Datum: 22.06.2021

ZürcherUnterländer

ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Neues Bülacher Tagblatt

Zürcher Unterländer / Neues Bülacher Tagblatt
8180 Bülach
044/ 854 82 82
www.zuonline.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 13'603
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 48'762 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 81050493
Ausschnitt Seite: 1/2

Karosserieunternehmen in Dielsdorf wird internationales Vorbild

Automobilhändler expandiert Marcus Larsson, CEO von Hedin Automotive, erklärt, was der Erwerb der Carolack Galliker für den internationalen Autohändler bedeutet.

Astrit Abazi

Herr Larsson, was bedeutet der Kauf von Carolack Galliker am Standort Dielsdorf für die Hedin Automotive?

Unser Ziel ist es, mit der Marke BMW in der Schweiz zu wachsen. Im Mai 2020 haben wir mit dem Kauf der Seeblick-Garage in Samstagern und der Allmend-Garage in Wohlen im Schweizer Markt Fuss gefasst. Kurz darauf übernahmen wir die BMW-Niederlassung Zürich-Dielsdorf. Die Übernahme von Carolack Galliker am Standort Dielsdorf ermöglicht es uns, neben dem Verkauf von Neuwagen und Occasionsmodellen auch direkt an einem Ort Karosserie- und Lackierereiarbeiten anzubieten.

Carolack Galliker war ja bereits vor der Übernahme ein zuverlässiger Partner. Was verändert sich jetzt?

Durch das Zusammenführen der Unternehmen können wir von der gegenseitigen Erfahrung Gebrauch machen und Synergien nutzen. Unsere Stärke ist, dass wir viele Einzelfirmen mit ihrem spezialisierten Wissen zusammenführen und untereinander vernetzen. Wir werden aber jeden einzelnen Geschäftsbereich genau anschauen müssen.

Was heisst das für die Mitarbeitenden von Carolack Galliker am Standort Dielsdorf?

Alle 30 Angestellten, die bei Carolack Galliker in Dielsdorf beschäftigt sind, werden wir zu den gleichen Konditionen übernehmen. Unser Standort in Samstagern verfügt bereits über ein eigenes Carolack-Center. In Wohlen arbeiten wir noch mit einem externen Partner. Wir hoffen zudem, dass wir in diesem Bereich zukünftig noch mehr Arbeitsplätze generieren und die Kapazitäten erweitern können.

Wird die gesamte Hedin Automotive von dieser Übernahme profitieren?

Ja. Der Kauf ist für uns strategisch wichtig, da Carolack als Vorlage für unsere anderen 120 Standorte in 6 Ländern dienen wird. Karosserie- und Lackierereiarbeiten bieten wir an fast allen unseren internationalen Standorten an. Der Carolack-Standort in Dielsdorf ist der modernste in unserem ganzen Portfolio.

Heute haben Sie drei Standorte im Grossraum Zürich: einen in Dielsdorf, einen in Samstagern und einen in Wohlen. Wollen Sie auch ausserhalb der Region wachsen?

Wir planen, weitere BMW-Händler zu erwerben. Unser Fokus liegt aber zunächst auf der Zürcher Region. Wir streben hier 6 bis 8 Standorte an und sind bereits in Gesprächen mit bestehenden Händlern. Mittelfristig ist es aber durchaus möglich, dass wir auch über die Region hinaus wachsen, sobald wir unsere Pläne hier umgesetzt haben. Die Schweiz ist ein sehr interessanter Markt für die Hedin Group.

Auf dem internationalen Markt vertreibt die Hedin Group 31 Automarken. In der Schweiz arbeiten Sie ausschliesslich mit BMW und Mini. Woher kommt das, und haben Sie vor, weitere Marken in der Schweiz zu vertreiben?

Wir haben schon lange eine sehr gute Beziehung mit BMW und Mini über unsere Ableger in Schweden und Norwegen. Wir konzentrieren uns zunächst auf diese Marken. Sobald wir unsere Roadmap umgesetzt haben, werden wir aber auch andere Marken in Betracht ziehen.

Sie sind gleich zu Beginn der Corona-Pandemie in die Schweiz gekommen. Wie hat sich das auf Ihr Geschäft ausgewirkt?

Wir haben eine sehr starke Abnahme der Autokäufe wahrgenommen. Gerade an unserem Standort in Wohlen war es nicht einfach, da wir dort bereits ab Mitte Dezember 2020 vom Lockdown betroffen waren. Ab dem 1. März 2021 konnten wir unsere Showrooms dann wieder öffnen, und seither hat sich das Geschäft auch wieder sehr gut erholt. Die Corona-Pandemie hat aber auch unsere Expansionspläne leicht verzögert. Wir hoffen, dass sich mit den weiteren Lockerungen auch die finanzielle Situation wieder entspannt.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 22.06.2021

ZürcherUnterländer

ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Neues Bülacher Tagblatt

Zürcher Unterländer / Neues Bülacher Tagblatt
8180 Bülach
044/ 854 82 82
www.zuonline.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 13'603
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 48'762 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 81050493
Ausschnitt Seite: 2/2

Sie sind nun knapp ein Jahr lang in der Schweiz. Was macht die Schweizer Autokäuferinnen und -käufer aus?
Schweizer kaufen grössere und teurere Autos. Die Ansprüche unserer Kunden hier sind mit gutem Recht sehr hoch. Umso wichtiger ist es für uns, Kundenerlebnisse zu schaffen, die erfrischend anders, spürbar besser sind. Das gilt nicht nur für den Fahrzeugkauf, sondern vor allem auch im Service.

«Wir streben hier 6 bis 8 Standorte an und sind bereits in Gesprächen mit bestehenden Händlern.»

Marcus Larsson
CEO von Hedin Automotive

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch