



Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) ist der führende Berufs- und Branchenverband des Schweizer Fahrzeugmarktes. Er vertritt die Interessen von rund 4'000 qualifizierten Garagenbetrieben mit über 39'000 Mitarbeitenden. Zu seinen Kernaufgaben gehören die Aus- und Weiterbildung, die Interessenvertretung der Branche sowie ein breites Dienstleistungsangebot für seine Mitglieder.

Für unseren Bereich Marketing & Kommunikation suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte, strategisch denkende und kommunikativ starke Persönlichkeit als

Leiter:in Kommunikation & Medien (100 %)

Ihre Aufgaben

In dieser Schlüsselposition verantworten Sie gemeinsam mit der Geschäftsleitung die Kommunikation des AGVS und entwickeln diese kontinuierlich weiter. Sie sorgen dafür, dass unsere Themen bei den relevanten Zielgruppen wirkungsvoll positioniert ist.

- Verantwortung für die interne und externe Kommunikation sowie die Medienarbeit
- Planung, Koordination und Umsetzung der Jahres- und Redaktionsplanung für Print-, Online- und Social-Media-Kanäle
- Leitung und Umsetzung von Kommunikationsprojekten und Kampagnen
- Redaktionelle Planung, Koordination und Qualitätssicherung sämtlicher Kommunikationsinhalte
- Pflege und Ausbau der Beziehungen zu Medien, Partnerorganisationen und weiteren Anspruchsgruppen
- Beratung der Geschäftsleitung in kommunikativen Fragestellungen
- Steuerung und Koordination der Zusammenarbeit mit internen Autorinnen und Autoren sowie externen Agenturen und Freelancern
- Verantwortung für Medienmonitoring, Newsdesk sowie die Optimierung der digitalen Reichweite (SEO/SEM)
- Budgetverantwortung für die zugeteilten Kommunikationsprojekte

Ihr Profil

Sie verfügen über ein ausgeprägtes Gespür für Kommunikation und verstehen es, komplexe Themen zielgruppengerecht aufzubereiten. Sie arbeiten strukturiert, übernehmen Verantwortung und bewegen sich souverän im Spannungsfeld unterschiedlicher Anspruchsgruppen.

- Abgeschlossene Grundbildung mit einer Weiterbildung in Kommunikation oder Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Funktion, idealerweise in einer Verbands- oder Branchenorganisation, Kenntnisse der Automobilbranche von Vorteil
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch sowie gute Französischkenntnisse
- Erfahrung mit digitalen Medien, Content-Management-Systemen sowie Social-Media
- Kenntnisse in den Bereichen SEO, SEM und Content-Performance sind von Vorteil
- Strategisches Denkvermögen, Kreativität und eine selbstständige, lösungsorientierte Arbeitsweise sowie hohe Organisationskompetenz

Wir bieten

Es erwartet Sie eine vielseitige und verantwortungsvolle Kaderfunktion mit grossem Gestaltungsspielraum in einem dynamischen Branchenverband.

Freuen Sie sich auf eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung sowie der Möglichkeit, die Kommunikation eines nationalen Branchenverbandes aktiv mitzugestalten. Es wartet auf Sie moderne Arbeitsbedingungen, ein motiviertes Team und einen attraktiven Arbeitsplatz in Bern-Wankdorf

Interessiert?

Möchten Sie die Kommunikation des Schweizer Autogewerbes aktiv mitprägen? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie diese bewerbung@agvs-upsa.ch.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.